



PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

Chapter 1,2

Our Groups



قناة الاكاديمية



Telegram

Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem



Definition of Economics

Economics is the social science that studies the human behavior, by looking for the optimum or full utilization of **scarce economic resources**, in order to satisfy **all our needs (unlimited goods and services)** at the lowest possible costs.

تعريف الاقتصاد

الاقتصاد هو العلم الاجتماعي الذي يدرس السلوك البشري، من خلال البحث عن الاستخدام الأمثل أو الكامل للموارد الاقتصادية الشحيحة، من أجل تلبية جميع احتياجاتنا (السلع والخدمات غير المحدودة) بأقل التكاليف الممكنة.

Branches of Economics فروع الاقتصاد

Microeconomics: الاقتصاد الجزئي:

Microeconomics studies the behavior of the economic units **individually** (like an individual firm or an individual consumer).

يدرس الاقتصاد الجزئي سلوك الوحدات الاقتصادية بشكل فردي (مثل شركة فردية أو فرد مستهلك)

For example: microeconomics studies the influence of supply and demand on the price of cars (one product).

على سبيل المثال: يدرس الاقتصاد الجزئي تأثير العرض والطلب على سعر السيارات (منتج واحد).

Macroeconomics: الاقتصاد الكلي:

Macroeconomics studies the behavior of **aggregates** of the economy as a **whole**, it deals with the problems faced by the economy as a whole, and not just by an individual unit

يدرس الاقتصاد الكلي سلوك مجاميع الاقتصاد ككل، ويتعامل مع المشاكل التي يواجهها الاقتصاد ككل، وليس فقط من قبل وحدة فردية

For example: Inflation and unemployment rates, GDP.

على سبيل المثال: معدلات التضخم والبطالة، الناتج المحلي الإجمالي.

Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem



Economic resources

Economic resources are the resources (whether natural or human) that businesses use to produce goods and services.

الموارد الاقتصادية

الموارد الاقتصادية هي الموارد (سواء كانت طبيعية أو الإنسان) الذي تستخدمه الشركات لإنتاج السلع والخدمات.

conditions:

الشروط:

1. Scarcity or relative limitation.

. الندرة أو القيود النسبية.

2. Price

سعر .

they are grouped into four categories:

:يتم تجميعها في أربع فئات

- Land
- Labor
- Capital
- Entrepreneurship

أرض

عمل

راس المال

ريادة الأعمال

Land: including forests and natural resources (water, petroleum and minerals). The price of the land is the **rent**.

الأرض: بما في ذلك الغابات والموارد الطبيعية (المياه، البترول والمعادن. سعر الأرض هو الإيجار

Labor: the muscular and mental effort of the worker, skills, and experiences. The price of the labor is the **wage**.

العمل: الجهد العضلي والعقلي للعامل والمهارات، والخبرات. ثمن العمل هو الأجر

Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem



Capital: it consists of any goods which were produced (tools, instruments, machines, buildings) are used as inputs in the production of further goods and services. The price of the capital is the **interest**. رأس المال: يتكون من أي سلع تم إنتاجها (الأدوات، الأدوات والآلات والمباني) تستخدم كمدخلات في إنتاج المزيد من السلع والخدمات. سعر رأس المال هو الفائدة

Entrepreneurship: the human resource (entrepreneur) that organizes land, labor, and capital to produce goods and services. The price of the Entrepreneurship is the **profit**.

ريادة الأعمال: الموارد البشرية (رائد الأعمال) التي ينظم الأرض والعمالة ورأس المال لإنتاج السلع وخدمات. ثمن ريادة الأعمال هو الربح

Economic Problem

- Scarcity of (limited) economic resources available in society.

Versus

- Unlimited human needs of goods and services.

Scarcity is the central problem of the economics

مشكلة اقتصادية

. ندرة الموارد الاقتصادية (المحدودة) المتاحة في المجتمع مقابل

. احتياجات بشرية غير محدودة من السلع والخدمات
الندرة هي المشكلة المركزية للاقتصاد

Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem



What is the solution to the economic problem?

1. make a **choice** between goods and service
2. The result of any process of choosing is the **sacrifice**
3. There is always cost to pay called: **the opportunity cost**

ما هو الحل للمشكلة الاقتصادية؟
اختر بين السلع والخدمات
نتيجة أي عملية اختيار هي التضحية
هناك دائماً تكلفة للدفع تسمى: تكلفة الفرصة البديلة

the opportunity cost is the most desired goods and service that are foregone in order to obtain something else.

تكلفة الفرصة البديلة هي السلع الأكثر رغبة و
الخدمات التي يتم التخلي عنها من أجل الحصول على شيء آخر.

Production Possibilities Curve (PPC)

Production possibilities curve: it is a graph that shows some combinations of goods, that could be produced in the economy, in a given time with available resources and technology.

منحنى إمكانيات الإنتاج (PPC)
منحنى إمكانيات الإنتاج: إنه رسم بياني يوضح بعض
مجموعات من السلع، التي يمكن إنتاجها في الاقتصاد
في وقت معين مع الموارد والتكنولوجيا المتاحة

Chapter 1,2:

Basic economic concepts and the economic problem



Production Possibilities Curve (PPC).

Objectives:

Reintroduce the economic problem and understanding how the tradeoff between the different alternatives of goods is made.

الأهداف: Show the impact of the choice process (Opportunity cost). إعادة تقديم المشكلة الاقتصادية وفهم كيفية يتم إجراء المفاضلة بين البدائل المختلفة للسلع. أظهر تأثير عملية الاختيار (تكلفة الفرصة).

Assumptions:

- The economy produces only two goods (computers and cars)
- Full employment: all the economic resources are used by the economy.
- Fixed resources : the economy uses the same quantity and quality of the factors of production to produce the two goods.
- Fixed technology: the economy uses the same technology to produce the two goods.

الافتراضات:

ينتج الاقتصاد سلعتين فقط (أجهزة الكمبيوتر والسيارات).
العمالة الكاملة: يتم استخدام جميع الموارد الاقتصادية من قبل اقتصاد
الموارد الثابتة: يستخدم الاقتصاد نفس الكمية و
جودة عوامل الإنتاج لإنتاج السلعتين.
التكنولوجيا الثابتة: يستخدم الاقتصاد نفس التكنولوجيا من أجل إنتاج السلعتين.

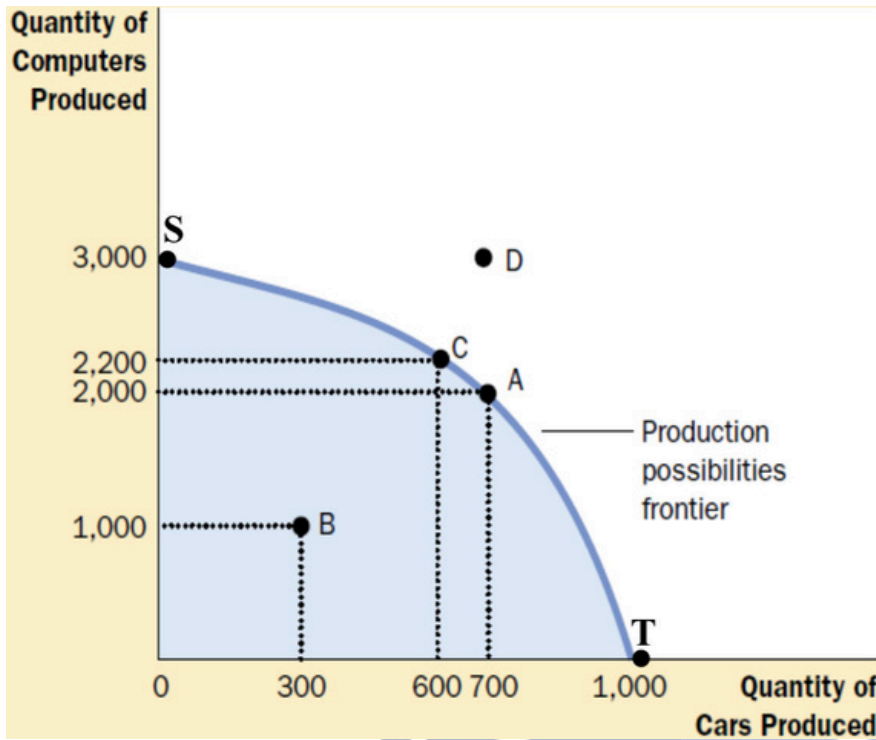
Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem

من المهم جدا فهم الرسمه تجي بالاختبارات



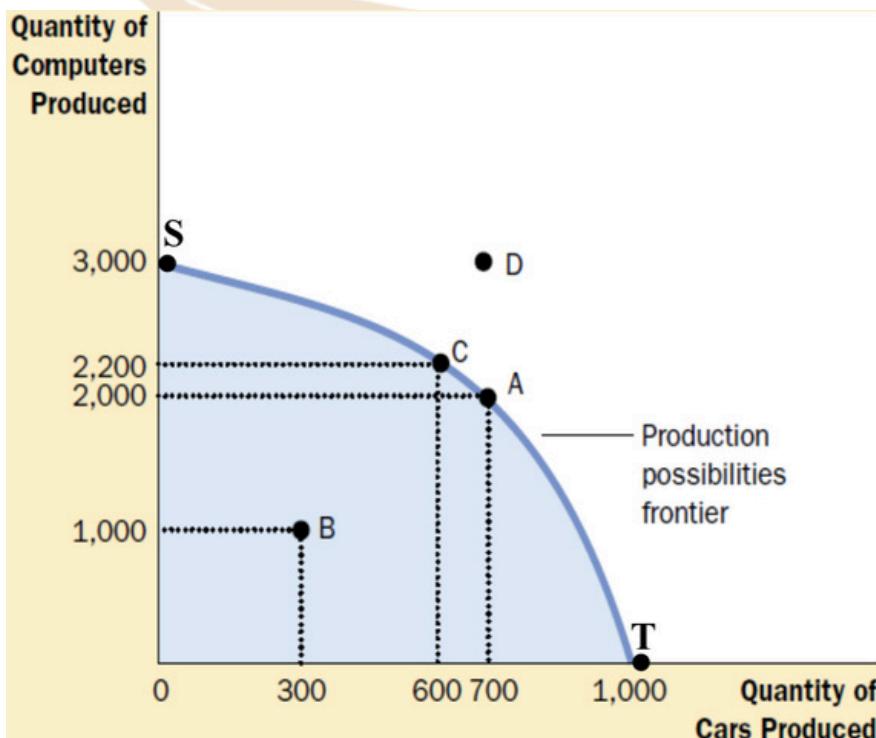
Production Possibilities Curve (PPC).



Points **inside** and **on the frontier** (or the curve), such as points S , C , B , A , and T are **attainable**. For example:
Point A: the economy produces 700 cars and 2000 computers.

Point B: the economy produces 300 cars and 1000 computers

Points **outside** the frontier (or the curve), such as D, are **unattainable**, which means that economy can not produce at this level with the available resources (resources are scarce)



نقاط داخل وعلى الحدود (أو المنحنى)، مثل هي T و A و B و C و S النقاط قابل للتحقيق. على سبيل المثال النقطة أ: الاقتصاد ينتج 700 سيارة و 2000 أجهزة الكمبيوتر النقطة ب: ينتج الاقتصاد سيارة و 1000 جهاز كمبيوتر 300

نقاط خارج الحدود (أو هي D، المنحنى)، مثل لا يمكن تحقيقه، مما يعني أن لا يمكن للاقتصاد أن ينتج في هذا المستوى مع المتوفر الموارد (الموارد نادرة)

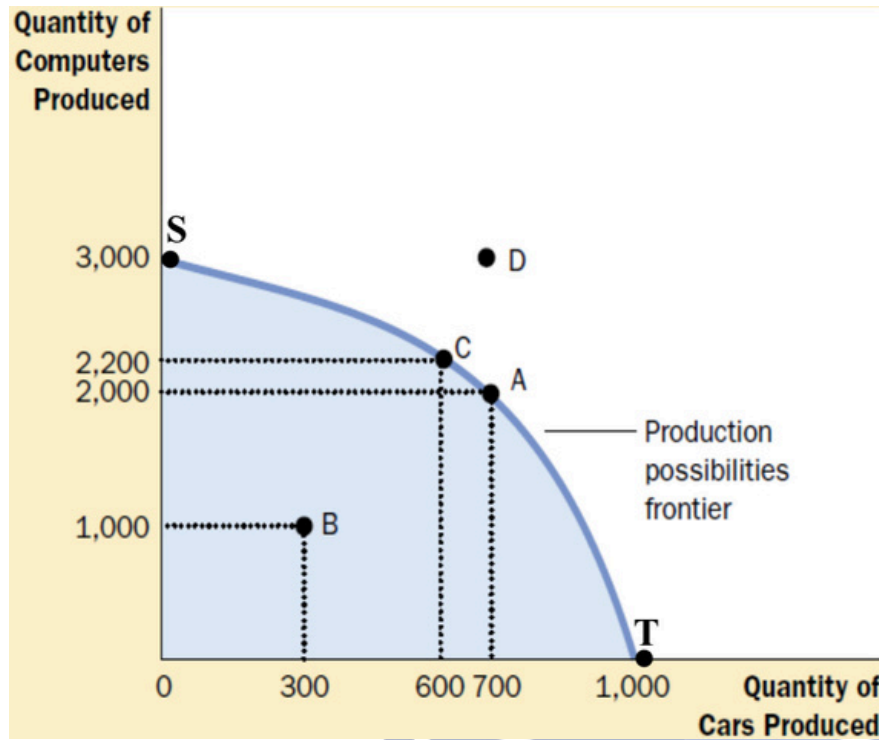
Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem

من المهم جدا فهم الرسمه تجي بالاختبارات

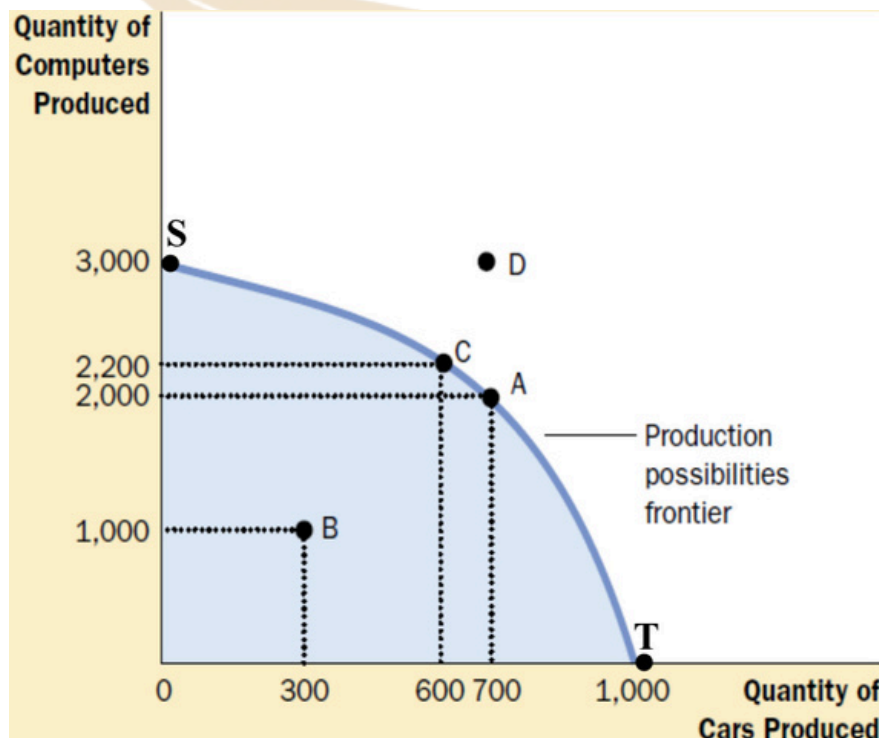


Production Possibilities Curve (PPC).



At the point **A**: the economy **produces with efficiency**, which means that economy uses all the available resources (full employment). So, if the economy increases the production of cars, it will be obliged to decrease the production of computers (to give up or to sacrifice), and vice versa.

At the point **B**: the economy **produces without efficiency (inefficiency)**, because at this point, the economy can increase the production for cars without decreases the other product (computers) which means that economy doesn't use all the available resources.



في النقطة أ: ينتج الاقتصاد بكفاءة، مما يعني أن الاقتصاد يستخدم جميع الموارد المتاحة (العمالة الكاملة). لذلك، إذا كان الاقتصاد يزيد إنتاج السيارات، فإنه سيكون ملزماً بخفض إنتاج أجهزة الكمبيوتر (الاستسلام أو التضحية)، والعكس صحيح.

عند النقطة ب: ينتج الاقتصاد بدون كفاءة (عدم الكفاءة)، لأنه في هذه المرحلة، يمكن للاقتصاد زيادة إنتاج السيارات دون تقليل المنتج الآخر (أجهزة الكمبيوتر) مما يعني أن الاقتصاد لا يستخدم جميع الموارد المتاحة.

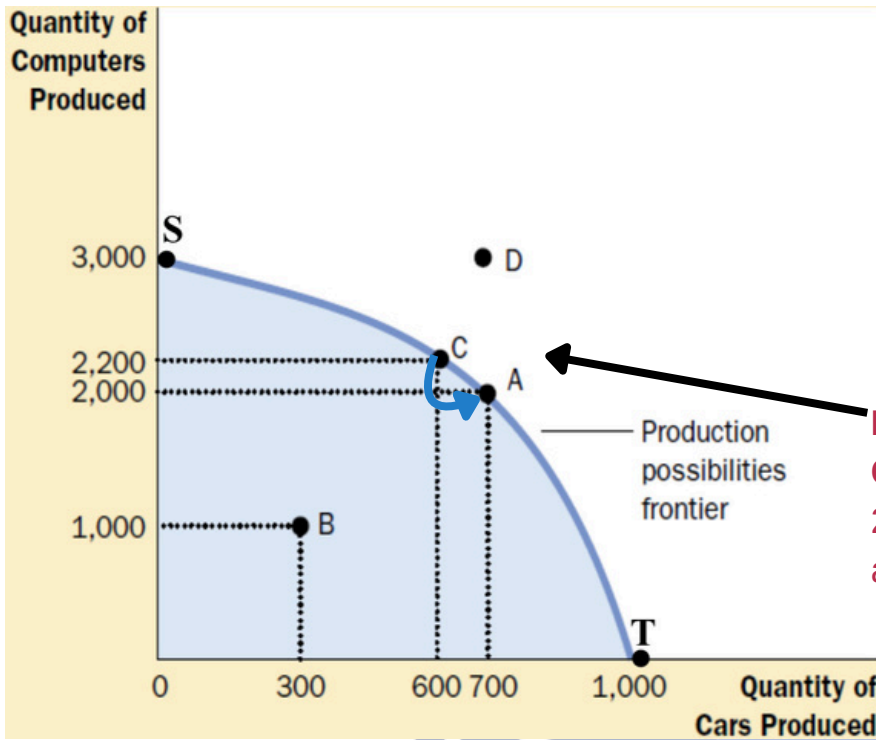
Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem

من المهم جدا فهم الرسمه تجي بالاختبارات



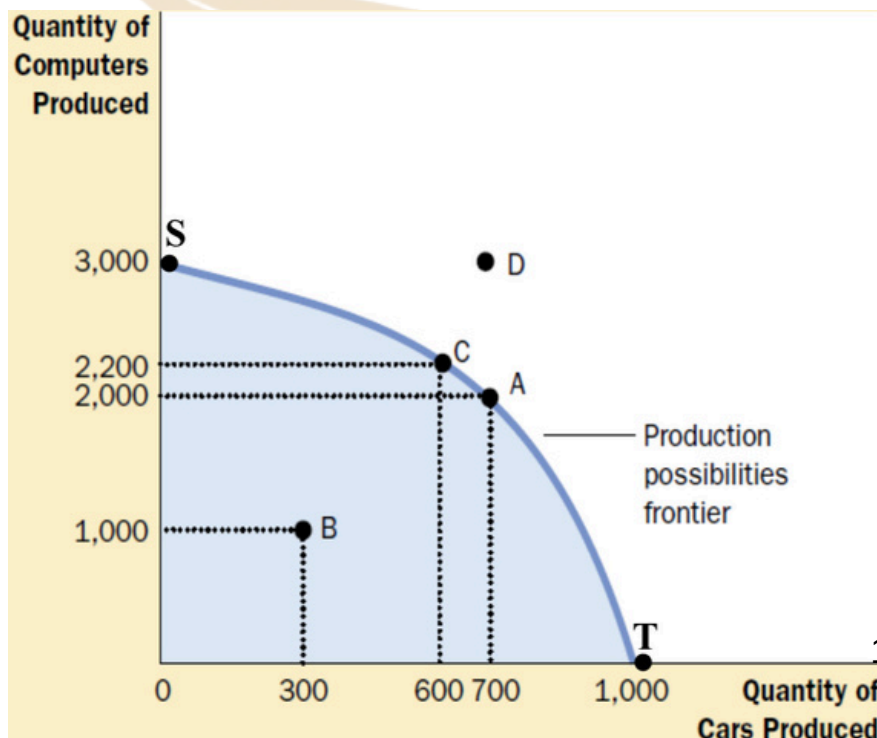
Production Possibilities Curve (PPC).



Tradeoff along the PPC

- Every choice along the PPC involves a tradeoff.
- On this PPC, we must give up some computers to get more cars or give up some cars to get more computers.

Example: when we move from the C to A, we must give up 200 (2000 - 2200) computers to get 100 (700 - 600) additional cars



المفاضلة على طول PPC

كل خيار على طول PPC

يتضمن مقايضة.

هذا، يجب أن نعطي PPC على حتى بعض أجهزة الكمبيوتر للحصول على المزيد السيارات أو التخلي عن بعض السيارات للحصول على المزيد من أجهزة الكمبيوتر.

مثال: عندما ننتقل من C إلى A، يجب أن نتخلى عن 200 (2000 - 2200) جهاز كمبيوتر للحصول على 100 (700 - 600) سيارات إضافية

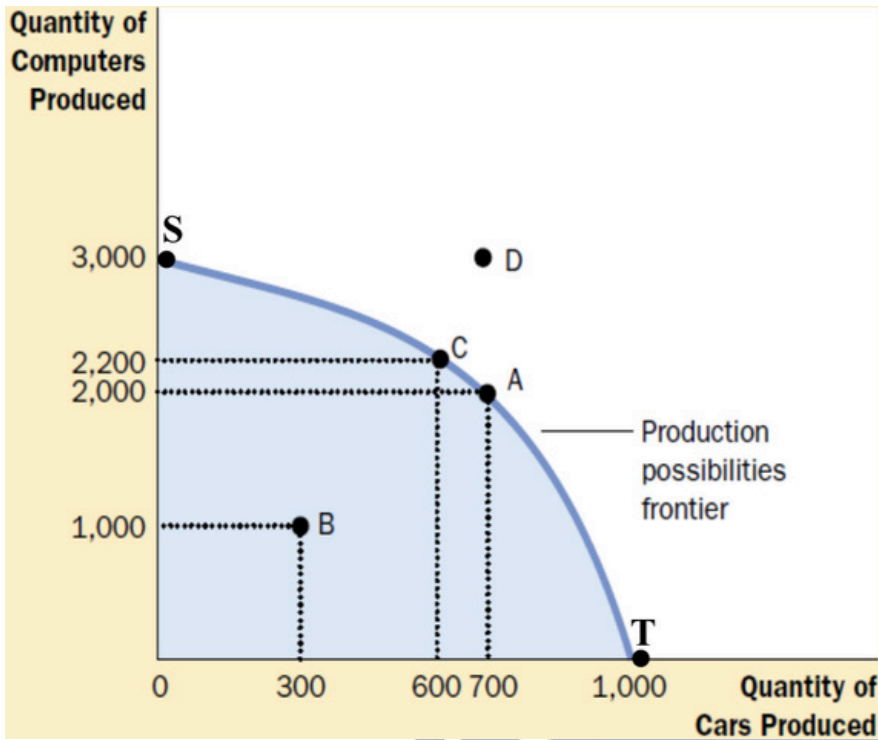
Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem

من المهم جدا فهم الرسمه تجي بالاختبارات



Production Possibilities Curve (PPC).

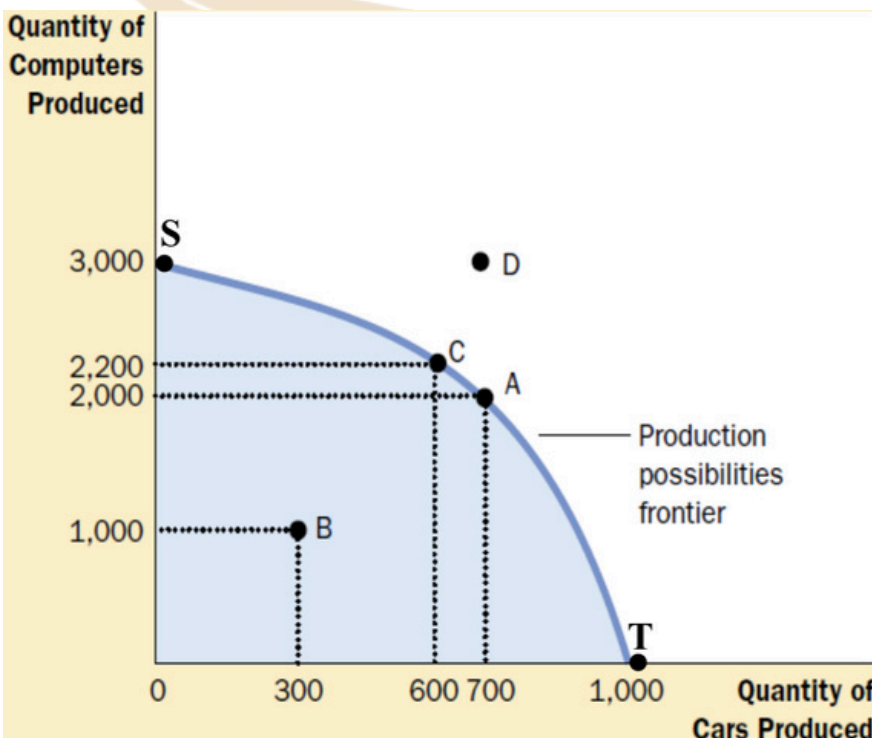


Opportunity cost

The PPC makes the concept of opportunity cost more precise

Example 1: When we move from the C to A, the production of cars increases by **100** (700 - 600) and computers decreases by **200** (2000 - 2200).

The opportunity cost of 100 cars is 200 computers. So, 1 additional car costs 2 computers.



تكلفة الفرصة البديلة
المفهوم PPC تصنع
من تكلفة الفرصة أكثر
دقيق

مثال 1: عندما نتحرك
الإنتاج A، إلى C من
- من السيارات يزيد بمقدار 100 (700
وأجهزة الكمبيوتر تنخفض (600
بحلول 200 (2200 - 2000)
تكلفة الفرصة البديلة 100
السيارات هي 200 جهاز كمبيوتر. إذا، 1
تكاليف السيارة الإضافية 2
أجهزة الكمبيوتر

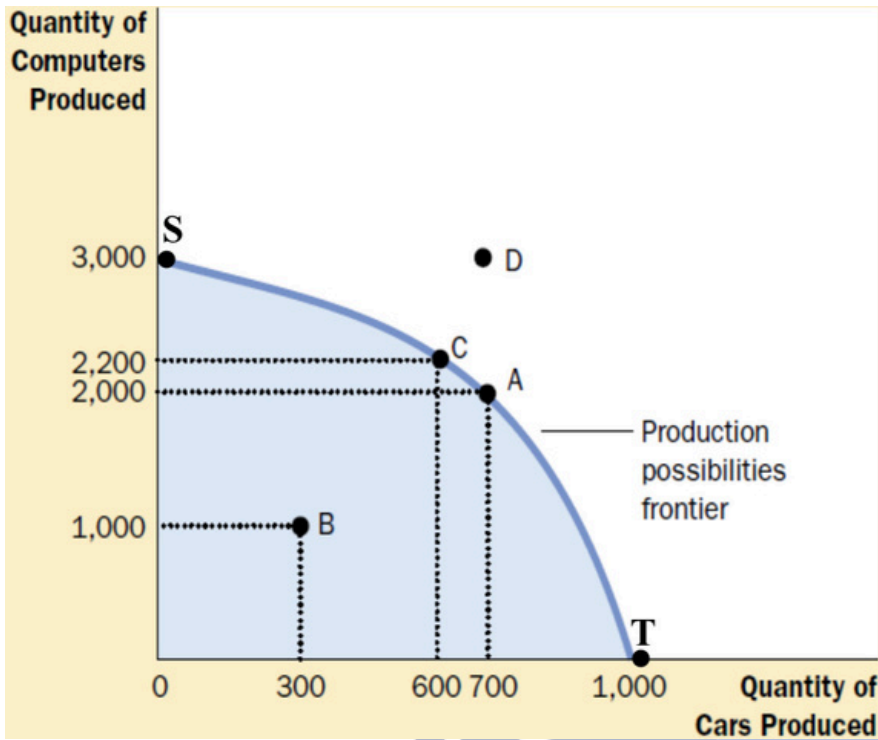
Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem

من المهم جدا فهم الرسمه تجي بالاختبارات



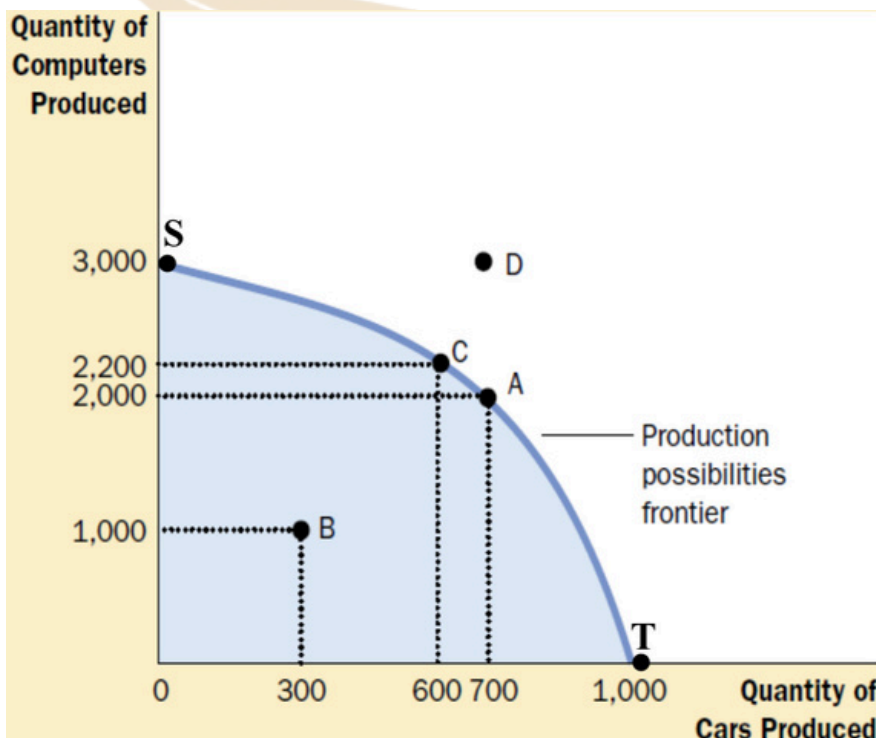
Production Possibilities Curve (PPC).



Example 2: When we move from the A to C, the production of computers increases by **200** (2200-2000) and cars decreases by **100** (600 - 700).

The opportunity cost of 200 computers is 100 cars. So, 1 additional computer costs 1/2 car.

Note that the opportunity cost of computer **is the inverse** of the opportunity cost of car



مثال 2: عندما نتحرك الإنتاج، من A إلى C، من أجهزة الكمبيوتر يزيد بمقدار 200 والسيارات تنخفض بواسطة 100 (700 - 600). تكلفة الفرصة البديلة 200 أجهزة الكمبيوتر هي 100 سيارة. إذا، 1 تكاليف الكمبيوتر الإضافية 1/2 سيارة.

لاحظ أن تكلفة الفرصة البديلة ل الكمبيوتر هو عكس تكلفة السيارة

Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem



Economic growth and PPC

• The production possibilities curve can be used to illustrate economic growth.

• Economic growth is defined as an increase in production volume. Economic growth takes place through:

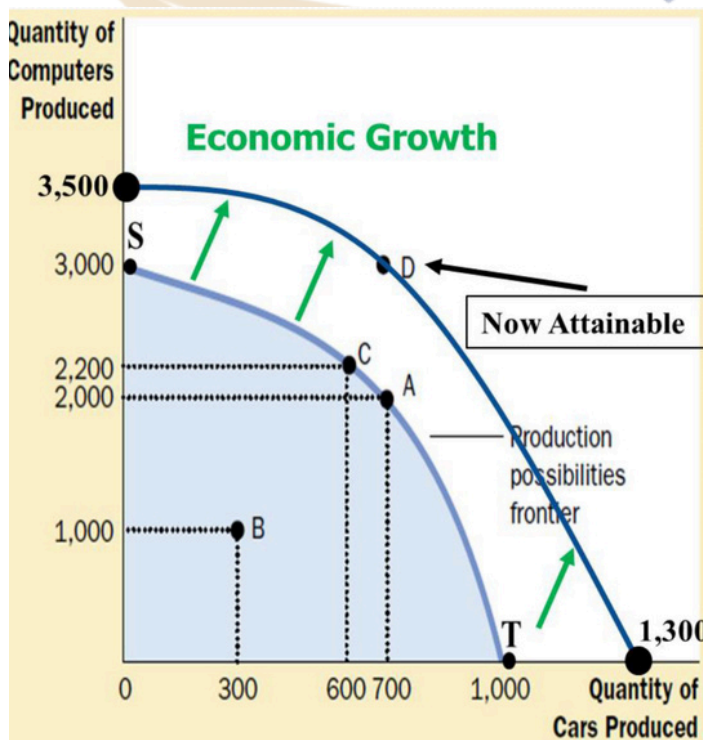
1. Technological change, which is the development of new technologies and better ways of producing goods and services

2. Capital accumulation, which is the growth of capital resources, including human capital .

النمو الاقتصادي و PPC

يمكن استخدام منحنى إمكانيات الإنتاج لتوضيح النمو الاقتصادي يعرف النمو الاقتصادي بأنه زيادة في الإنتاج حجم. يحدث النمو الاقتصادي من خلال: التغيير التكنولوجي، وهو تطوير جديد التقنيات وطرق أفضل لإنتاج السلع والخدمات. تراكم رأس المال، وهو نمو موارد رأس المال، بما في ذلك رأس المال البشري.

من المهم جدا فهم الرسمه تجي بالاختبارات



Note: 1. As we have economic growth, the maximum quantity of computers increases from 3000 to 3500 cars and at the same time, the maximum quantity of cars increases from 1000 to 1300 cars. 2. The new PPC crosses the point D, which means that this level of production is **attainable**.

ملاحظة: 1. نظرا لأن لدينا نموا اقتصاديا، فإن الحد الأقصى لكمية أجهزة الكمبيوتر تزيد من 3000 إلى 3500 سيارة وفي نفس الوقت الوقت، الحد الأقصى لكمية السيارات يزيد من 1000 إلى 1300 سيارة الجديدة النقطة PPC تعبر 2. مما يعني أن هذا المستوى من D، الإنتاج قابل للتحقيق.

Chapter 1.2:

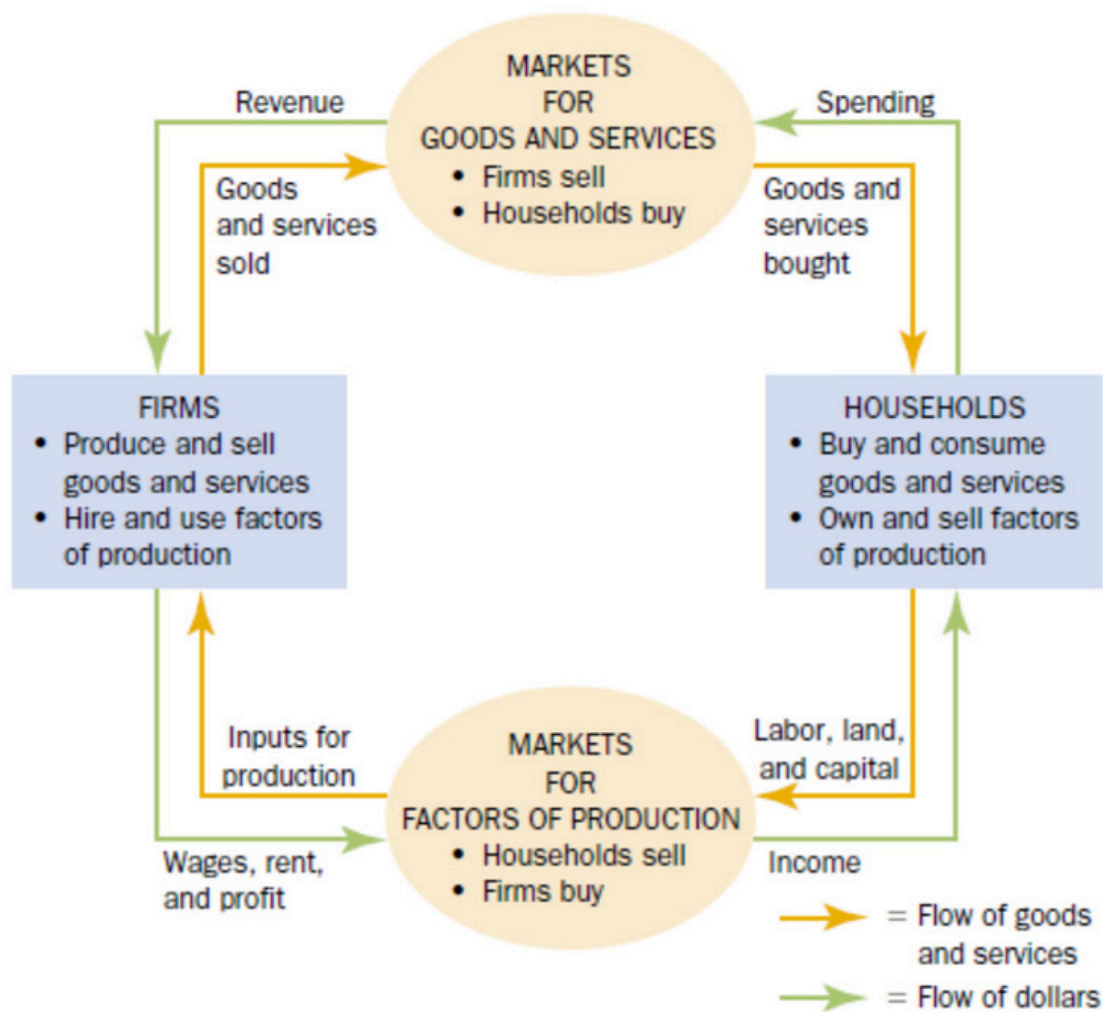
Basic economic concepts and the economic problem



Circular-flow diagram

The economy consists of millions of people engaged in many activities—buying, selling, working, hiring, manufacturing, and so on. We need a model that explains, in general terms, how the economy is organized and how participants in the economy interact with one another.

مخطط التدفق الدائري يتكون الاقتصاد من ملايين الأشخاص المشاركين في العديد من الأنشطة - الشراء والبيع والعمل والتوظيف والتصنيع و وهكذا. نحن بحاجة إلى نموذج يشرح، بشكل عام، كيفية تنظيم الاقتصاد وكيف يشاركون في الاقتصاد التفاعل مع بعضنا البعض.



Chapter 1.2:

Basic economic concepts and the economic problem



Circular-flow diagram

This diagram is a schematic representation of the organization of the economy. Decisions are made by households and firms

مخطط التدفق الدائري
هذا الرسم البياني هو تمثيل تخطيطي لتنظيم الاقتصاد. يتم اتخاذ القرارات من قبل الأسر والشركات

Households and firms interact

- In the markets for goods and services: households are buyers and firms are sellers.
- In the markets for the factors of production: firms are buyers and households are sellers.

تتفاعل الأسر والشركات

- في أسواق السلع والخدمات: الأسر هي المشتريين والشركات هم بائعون.
- في أسواق عوامل الإنتاج: الشركات هي المشتريين والأسر هم بائعون.

Circular-flow diagram The households spend money to buy goods and services from the firms. The firms use some of the revenue from these sales to pay for the factors of production, such as the wages of their workers. What's left is the profit of the firms.

مخطط التدفق الدائري تنفق الأسر المال لشراء السلع والخدمات من الشركات. تستخدم الشركات بعض الإيرادات من هذه المبيعات لدفع تكاليف عوامل الإنتاج، مثل أجور عمالها. ما تبقى هو ربح الشركات.



ARMS
ACADEMY

PRINCIPLES OF MICROECONOMICS Chapter 1,2



استثمر في تعليمك اليوم ، لتحصد
ثمار ذلك غداً

Our Groups



قناة الاكاديمية



Telegram